

電通名鉄コミュニケーションズ行動計画

社員が仕事を通じて自己成長を実感でき、多様性を力に変えていける会社となるため、ダイバーシティ&インクルージョンの視点をもって、仕事と生活の調和を図り働きやすい雇用環境の整備を行うため、次のように行動計画を策定する。

1. 計画期間 令和4年 4月 1日～令和6年 3月 31日までの2年間

2. 内容

目標1：キャリア形成に関する仕組み・意識が未成熟という課題に対し、仕事を通じて自己実現、成長実感を高めるために、自らをロールモデルとして意識できるように引き続きキャリア形成の機会提供を行っていく。

<対策>

- 令和4年5月～ 社としてのダイバーシティに関する情報発信。
- 令和4年6月～ 具体的な制度プランの検討
- 令和4年8月～ 管理職・リーダー研修で意識啓蒙を行う
アンコンシャスバイアスなど
- 令和4年9月～ 社内周知・実施報告等
- 令和4年12月～来年度の計画策定。

目標2：ダイバーシティ&インクルージョンの観点から、採用した労働者に占める女性の労働者の割合を、3か年平均50%を目指し、女性活躍を支援する。

<対策>

- 令和4年1月～ 現状の課題の把握、分析
- 令和4年1月～ 採用リリース、募集告知
- 令和4年3月～ 採用活動開始
- 令和4年10月～採用活動振り返り を毎年実施

目標3：仕事と生活の調和が図りやすい雇用環境の整備し、それらをステークホルダーに認識できるよう、従業員の家族・子どもがオフィスを見学できる「家族内覧会」を年1回実施する。

<対策>

- 令和4年10月～ プラン検討
- 令和5年1月～ 運営のオペレーション決定
- 令和5年2月 社内告知
- 令和5年3月 「家族内覧会」実施

以 上