

## 株式会社大木家 行動計画

男性の家庭進出を推進し、男女共に活躍できる職場環境とするため、次のように行動計画を策定する。

### 1. 計画期間

- ・2023年4月1日～2025年3月31日までの2年間

### 2. 当社の課題

- ・男性の育児休業取得者がほぼいない

### 3. 目標と取組内容・実施時期

目標：男性の育児休業取得者1名以上かつ育児目的の休暇制度を利用した者の割合が20%以上を達成する

#### 〈取組内容・実施時期〉

- ・2023年4月～
- ・個々の従業員のニーズの把握のためのアンケートを実施する
- ・ニーズを反映できる施策を検討し、次世代支援制度規程を整備する
- ・制度周知のための説明会または制度実践のための研修会を実施する
- ・対象となる男性社員へ育児休業に関する制度について個別に説明を実施する