

アジアクリエイト株式会社 行動計画

社員がその能力を發揮し、仕事と生活の調和を図り働きやすい雇用環境の整備を行うため、次のように行動計画を策定する。

1. 計画期間 2021年8月1日～ 2026年7月31日までの5年間

2. 内容

目標1：2022年7月までに、所定外労働時間を削減するため、
ノー残業デーを月3回設定、実施、定着させる。

<対策>

- 2021年8月～ ノー残業デーの実施
当日各部署昼礼と社内掲示にて社員へ周知
- 2022年2月～ 社員へのアンケート調査
- 2022年3月～ アンケートの結果内容をもとに、社員へ社内広報誌等にて現状を報告、ノー残業デーを定着

目標2：2022年7月までに、子の看護休暇制度を拡充する（子の対象年齢の拡大、育児・介護休業法の規定を上回る日数付与、いわゆる「中抜け」（就業時間の途中から時間単位の休暇を取得し、就業時間の途中に再び戻ること）で取得できる制度など）。

<対策>

- 2021年8月～ 制度の導入、社内広報誌等による社員への周知
- 2022年1月～ 社員へのアンケート調査
- 2022年2月～ アンケート結果の内容をもとに、社員へ社内広報誌等にて現状を報告、取得率を上げる