

ADK マーケティング・ソリューションズ 行動計画

期 間	令和2年7月1日～令和5年6月30日までの3年間
育児・介護と両立する社員を対象とする取り組み	<p>目標1：就業継続、活躍支援を目的に柔軟な働き方を推進する</p> <p><対策>在宅勤務制度を含むリモートワークの拡充検討</p> <p><対策>短時間勤務制度、フレックス制度の拡充検討</p> <p><対策>ジョブ・リターン制度の導入検討</p> <p>目標2：制度利用、風土醸成を促進する</p> <p><対策>会社制度や公的制度の周知強化（介護情報サイト作成、育児・介護セミナー実施、対象者への個別説明等）</p> <p><対策>男性の育児に関わる休暇制度新設（制度利用15%以上を目指す）</p>
全社員を対象とする取り組み	<p>目標3：ワークライフバランスの実現を目的に生産性向上を意識したメリハリのある働き方を推進する</p> <p><対策>時間外労働時間削減：法定外労働年間平均60時間超過者ゼロを目指す（ノ残業デーの実施（継続）、長時間労働部署の改善対応強化）</p> <p><対策>有給休暇取得率の向上、（一斉有休取得日の実施（継続）、どこでも休暇日数増）</p>
次世代教育に関する取り組み	目標4：職場見学、体験活動ができる「こども参観日」の実施（継続）