

社員がもっと子育てに関わる事が出来る様、社員全体を含めた働き方の検討を行う。

1

計 画 期 間

令和3年8月1日～令和8年7月31日までの5年間

2

内 容

目標 1

親子で参加できる施設の案内、割引券を配布、社内提示する。

目標を達成するための方策と実施時期

令和3年8月～	社員へのアンケート調査、検討開始
令和3年9月～	現行制度の継続、社員への周知

目標 2

夏季休暇や、年次有給休暇の取得促進のための社内PRを行う。

目標を達成するための方策と実施時期

令和3年8月～	社員へのアンケート調査、検討開始
令和3年9月～	現行制度の継続、社員への周知

目標 3

男性の子育て目的の休暇の取得促進

目標を達成するための方策と実施時期

令和3年8月～	社員へのアンケート調査、検討開始
令和3年9月～	現行制度の継続、社員への周知