

アンデン株式会社行動計画

社員が仕事と子育てを両立させることができ、社員全員が働きやすい環境をつくることによって、全ての社員がその能力を十分に発揮できるようにするため、次のように行動計画を策定する。

1. 計画期間 2020年4月1日から2025年3月31日までの5年間

2. 内容

目標1 育児休業の取得状況を次の水準に維持・向上する。

男性社員・・・配偶者が出産した男性社員の取得率を7%以上とする

女性社員・・・取得率を75%以上とする

<対策>

- ・年1回（1～2月）新任管理監督者に対する研修を継続する。
- ・育児に積極的に参加するための休暇取得を促進するよう、啓蒙活動を実施する。
- ・育児休業制度について、社内報等を活用した周知・啓発活動を実施する。

目標2 育児休業中の社員とのコミュニケーションの充実を図る。

<対策>

- ・社内報だけでなく、福利厚生誌や会社のイベントの案内等を送付し、会社に関する情報提供を継続して行う。
- ・復職の一定期間前に会社の状況、復職後の業務予定等を説明する機会を設けることを継続する。

目標3 有休休暇の取得率を80%以上とする。

<対策>

- ・毎年有休付与時に有休取得計画を立案し、計画的な取得を推進する。
- ・3ヵ月毎に有休取得状況を社内へ展開し、啓発活動を実施する。

以上